

PUERTO RICO RECYCLING PARTNERSHIP
GRUPO C - DESARROLLO DE MERCADOS DE RECICLAJE
Minutas - 7 de septiembre de 2010

Presentes:

Sr. Antonio Alvarez (AA), LMWaste
Sa. Marylin de la Cruz (MDLC), Reciclaje del Norte
Ana Arache (AARA), Universidad de P.R.
Sr. Antonio Ríos (AR), Autoridad de Desperdicios Sólidos
Lcda. Alicia Lamboy (ALM),

Por la vía telefónica:

Mark Naef (MN)

1. MN trató de conectarse por la vía telefónica. Por problemas con el audio, quedamos en tener una conversación posterior con MN.
2. Se introducen los diferentes miembros del Grupo C:
 - a. AA: Trabaja con la compañía LM Waste y actualmente provee servicios de recolección de desperdicios sólidos y materiales reciclables a municipios.
 - b. MDLC: Labora con Reciclaje del Norte proveyendo servicios de recolección de desperdicios sólidos y reciclables a municipios, comercios e industrias. También son intermediarios con "brokers" de materiales reciclables para su venta al exterior. En algún momento, dicha compañía llegó a operar una peletizadora y un centro para segregar materiales reciclables en Hormigueros. Estas instalaciones se encuentran fuera de servicio actualmente.
 - c. AARA: Trabaja con la Universidad de Puerto Rico y con la comunidad de Santa Rita. Interesa involucrar a la comunidad en actividades de reciclaje para obtener algún tipo de beneficio económico. Propone la posibilidad de utilizar mecanismo de microempresas.
 - d. AR: Trabaja con la Autoridad de Desperdicios Sólidos (ADS). Nos da un trasfondo con relación al asunto del reciclaje.
3. Se menciona que luego de estudiar los diferentes aspectos que inciden sobre el desarrollo de mercados de reciclaje se encontró que la dificultad inicial está en la educación y en el recogido o recolección de materiales.
4. Entre las barreras para establecer proyectos que envuelvan la recolección se mencionaron las siguientes:
 - a. Implantación de la ley.
 - b. Falta de vigilancia en la separación y recuperación de materiales reciclables.
 - c. Recogido de reciclables excluye algunos lugares de alta densidad (por limitaciones de espacio), centros urbanos, comunidades aisladas.
5. La accesibilidad a los materiales permitiría tanto la venta de materiales al exterior como su venta a industrias de manufactura locales.
6. Se menciona factor de competitividad que lleva a un suplidor local el vender los materiales reciclables recogidos al exterior (para su exportación) ya que, el manufacturero local pagaría menos por el material. Situación también ocurre a la inversa.
7. AARA menciona posible microempresa como mecanismo para recoger residuos reciclables y sacar algún beneficio económico.

8. MDLC aclara que es muy importante el volumen para asegurar algún tipo de ganancia.
9. AR menciona que la Universidad de Puerto Rico actualmente implanta un plan de reciclaje y sugiere posible colaboración entre la Universidad y la Comunidad de Santa Rita
10. AARA hará gestiones encaminadas a verificar posible colaboración entre la Universidad y Comunidad Santa Rita
11. Con relación a los municipios, AR menciona que la ADS tiene un listado extenso de los municipios y la implantación de sus respectivos planes de reciclaje.
12. Existen siete centros de acopio y separación de materiales, entre otros:
 - a. Municipio de Guaynabo;
 - b. Municipio de Carolina;
 - c. Municipio de Humacao;
 - d. Municipio de Hormigueros; y
 - e. Municipio de Mayagüez. (Cotejar los que faltan).
13. Se mencionan aspectos que afectan la jerarquía de importancia del uso de los materiales reciclables y por ende la creación de mercados locales de reciclaje:
 - a. Cartón: Proceso de reciclaje requiere alto consumo de agua y energía. Situación similar para papel y papel de periódico;
 - b. Plástico: Se paga poco por el material. Municipios embalan, pero, es necesario tener un volumen alto del material para hacer rentable la operación.
 - c. Vidrio: Posible uso local. Fábrica que utilizaba vidrio cerró. Sin embargo, actualmente existe un proponente serio para operar una industria similar.
 - d. Computadoras y aparatos electrónicos: Básicamente suplen a mercados de exportación.
 - e. Metales (aluminio, ferrosos): Los costos de energía por fundición son altos.
14. El sector comercial y el industrial generan más fibra (cartón).
15. El sector residencial genera aluminio y plásticos.
16. Se menciona que aspectos que podrían mejorar eventualmente el mercado de productos finales:
 - a. Proveer incentivos para bajar los costos de energía relacionados con las actividades de manufactura.
 - b. Imposición de penalidades.
17. Tareas de los miembros del Grupo C para identificar oportunidades con el fin de mejorar la recolección de materiales e incentivar industrias locales:
 - a. AARA: Colaboración entre Universidad y Comunidad Santa Rita.
 - b. AA: Identificar bolsillos municipales que típicamente se excluyen del área de recolección de reciclables en municipios que sirve LM.
 - c. MDLC: Identificar bolsillos municipales que típicamente se excluyen del área de recolección de reciclables en municipios que sirve RN.
 - d. AR: Identificar incentivos actuales y qué se podría ofrecer para mejorar situación actual en cuanto al mercado de productos finales.
 - e. ALM: Cotejará mecanismos legales utilizados por el Municipio de Guaynabo y por el Municipio de Carolina para implantar planes de reciclaje (penalizar a una persona o entidad que no recicla).
18. Se acuerda enviar información a ALM el 21 de septiembre para preparar resumen y agenda para la próxima reunión.
19. Se señala la próxima reunión para el 23 de septiembre de 5:00 a 6:30 pm en el mismo lugar.

Asuntos Pendientes:

1. AARA: Colaboración entre Universidad y Comunidad Santa Rita.
2. AA: Identificar bolsillos municipales para recolección de reciclables en municipios que sirve LM.
3. MDLC: Identificar bolsillos municipales para recolección de reciclables en municipios que sirve RN.
4. AR: Identificar incentivos actuales y qué se podría ofrecer para mejorar situación actual en cuanto al mercado de productos finales.
5. ALM: Cotejará mecanismos legales utilizados por el Municipio de Guaynabo y por el Municipio de Carolina para implantar planes de reciclaje (penalizar a una persona o entidad que no recicla).